

KẾ HOẠCH

Kiểm tra định kỳ năm 2022 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2068/QĐ-CQLTT ngày 28 tháng 12 năm 2021 của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa)

I. CĂN CỨ, MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Căn cứ

- Luật Xử lý vi phạm hành chính năm 2012;
- Pháp lệnh Quản lý thị trường số 11/2016/UBTVQH13 ngày 08/03/2016 của Ủy ban thường vụ Quốc hội;
- Nghị định số 148/2016/NĐ-CP ngày 04 tháng 11 năm 2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường và Nghị định số 78/2019/NĐ-CP ngày 14 tháng 10 năm 2019 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 148/2016/NĐ-CP;
- Quyết định số 3650/QĐ-BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công thương quy định chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;
- Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 09 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường;
- Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 30 tháng 9 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá; Chỉ thị số 02/CT-BCT ngày 14 tháng 3 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Công thương về việc tăng cường quản lý an toàn thực phẩm đối với sản xuất, kinh doanh rượu; Chỉ thị số 13/CT-BCT ngày 04 tháng 10 năm 2017 về việc tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật trong kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng; Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 19 tháng 6 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng thuộc nhóm hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, dược liệu và vị thuốc y học cổ truyền và các văn bản của pháp luật có liên quan.



- Quyết định số 2568/QĐ-BCT ngày 16/11/2020 của Bộ Công thương về việc phê duyệt định hướng chương trình kiểm tra năm 2022 của Tổng Cục Quản lý thị trường;

Căn cứ vào tình hình thị trường và công tác quản lý địa bàn của lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa.

2. Mục đích

- Bảo đảm sự tuân thủ pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động kinh doanh; đấu tranh hiệu quả công tác phòng, chống các hành vi vi phạm quyền sở hữu trí tuệ; kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; vi phạm về nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa để; góp phần phát triển sản xuất, bình ổn thị trường, mở rộng giao lưu hàng hóa, dịch vụ; nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước; bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh chân chính và quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

- Nhằm đánh giá tình hình thực thi các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh của các tổ chức, cá nhân; tổng kết, đánh giá, hướng dẫn các Đội quản lý thị trường trực thuộc trong công tác phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử hoặc sử dụng ứng dụng công nghệ số để kinh doanh; kinh doanh xăng dầu; kinh doanh khí hóa lỏng; trang thiết bị y tế liên quan đến phòng, chống dịch bệnh COVID-19; kinh doanh phân bón; thuốc bảo vệ thực vật; kinh doanh hàng điện tử; sản phẩm thời trang; hoạt động kinh doanh rượu, nguyên liệu thuốc lá, các sản phẩm thuốc lá; kinh doanh hóa chất; hoạt động sản xuất, kinh doanh các nhóm thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương trên địa bàn; biểu dương kịp thời những nhân tố tích cực, chấn chỉnh ngay các yếu kém, sai sót và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

- Thông qua công tác kiểm tra định kỳ, thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật cho tổ chức và cá nhân kinh doanh.

- Qua kiểm tra phát hiện những bất cập trong cơ chế quản lý, chính sách, pháp luật để kiến nghị với cơ quan nhà nước có thẩm quyền biện pháp khắc phục; phát huy nhân tố tích cực, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động quản lý nhà nước.

3. Yêu cầu

- Hoạt động kiểm tra và xử phạt vi phạm hành chính phải tuân thủ đúng quy trình nghiệp vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường và quy định của pháp luật; đảm bảo các quy định về phòng chống dịch bệnh COVID-19.

- Các hành vi vi phạm đều phải được phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật. Việc kiểm tra không gây phiền hà, trở ngại cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh; đảm bảo các hoạt động kinh doanh hợp pháp của các tổ chức, cá nhân được diễn ra bình thường.

- Việc triển khai tổ chức kiểm tra đảm bảo theo đúng nội dung kế hoạch đã được phê duyệt; việc đánh giá, kết luận kiểm tra phản ánh thực tế khách quan, trung thực và đảm bảo công bằng.

- Rút ra được những vấn đề cần quan tâm trong chỉ đạo, điều hành quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử hoặc sử dụng ứng dụng công nghệ số để kinh doanh; kinh doanh xăng dầu; kinh doanh khí hóa lỏng; trang thiết bị y tế liên quan đến phòng, chống dịch bệnh COVID-19; kinh doanh phân bón; thuốc bảo vệ thực vật; kinh doanh hàng điện tử; sản phẩm thời trang; hoạt động kinh doanh rượu, nguyên liệu thuốc lá, các sản phẩm thuốc lá; kinh doanh hóa chất; hoạt động sản xuất, kinh doanh các nhóm thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương trong thời gian tới; kiến nghị, đề xuất với cấp có thẩm quyền để nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG VÀ ĐỊA BÀN KIỂM TRA

1. Đối tượng kiểm tra

Tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử hoặc sử dụng ứng dụng công nghệ số để kinh doanh; kinh doanh xăng dầu; kinh doanh khí hóa lỏng; trang thiết bị y tế liên quan đến phòng, chống dịch bệnh COVID-19; kinh doanh phân bón; thuốc bảo vệ thực vật; kinh doanh hàng điện tử; sản phẩm thời trang; hoạt động kinh doanh rượu, nguyên liệu thuốc lá, các sản phẩm thuốc lá; kinh doanh hóa chất; hoạt động sản xuất, kinh doanh các nhóm thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương

(Danh sách cụ thể các tổ chức, cá nhân được kiểm tra theo kế hoạch tại Phụ lục kèm theo)

2. Nội dung kiểm tra theo từng nhóm mặt hàng

2.1. Đối với hoạt động thương mại điện tử hoặc sử dụng ứng dụng công nghệ số để kinh doanh

- Kiểm tra về giao kết hợp đồng trong thương mại điện tử;
- Kiểm tra quy định về trách nhiệm của các chủ thể trong thương mại điện tử;
- Kiểm tra quy định về thông báo thiết lập website thương mại điện tử bán hàng;
- Kiểm tra quy định về đăng ký website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử;
- Kiểm tra quy định về hoạt động đánh giá và chứng thực trong thương mại điện tử;

- Kiểm tra quy định về bảo vệ thông tin cá nhân trong thương mại điện tử;
- Kiểm tra quy định về an toàn thanh toán trong thương mại điện tử;
- Kiểm tra việc kinh doanh hàng giả, hàng hóa, dịch vụ vi phạm quyền sở hữu trí tuệ; vi phạm về an toàn thực phẩm và gian lận thương mại trên môi trường thương mại điện tử (nếu có).

2.2. Đối với mặt hàng xăng dầu

- Kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- Kiểm tra giấy phép kinh doanh, các giấy tờ, thủ tục khác liên đến hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về điều kiện kinh doanh;
- Kiểm tra việc mua bán xăng dầu theo hệ thống phân phối;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, các quy định về đo lường, chất lượng trong hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra việc thực hiện các quy định về biển hiệu;
- Kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết.

2.3. Đối với mặt hàng khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG)

- Kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- Kiểm tra giấy phép kinh doanh, các giấy tờ, thủ tục khác liên đến hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về điều kiện kinh doanh;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, các quy định về đo lường, chất lượng trong hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về sở hữu trí tuệ;
- Kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết.

2.4. Đối với mặt hàng trang thiết bị y tế liên quan đến phòng, chống dịch bệnh COVID-19

- Kiểm tra Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- Kiểm tra giấy phép kinh doanh, các các giấy tờ, thủ tục khác liên đến hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, các quy định về chất lượng sản phẩm hàng hóa;
- Kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết.

2.5. Đối với mặt hàng phân bón

- Kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;

- Kiểm tra giấy phép kinh doanh, các giấy tờ, thủ tục khác liên đến hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra việc đảm bảo các điều kiện kinh doanh;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, các quy định về chất lượng trong hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết;
- Lấy mẫu sản phẩm để phân tích các chỉ tiêu về chất lượng theo quy định khi cần thiết.

2.6. Đối với mặt hàng thuốc bảo vệ thực vật

- Kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- Kiểm tra giấy phép kinh doanh, các giấy tờ, thủ tục khác liên đến hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra việc đảm bảo các điều kiện kinh doanh;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, các quy định về chất lượng trong hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết.

2.7. Đối với mặt hàng điện tử

- Kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, các quy định về chất lượng trong hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về sở hữu trí tuệ;
- Kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết.

2.8. Đối với mặt hàng sản phẩm thời trang

- Kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, các quy định về chất lượng trong hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về sở hữu trí tuệ;
- Kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết.

2.9. Đối với mặt hàng rượu

- Kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- Kiểm tra giấy phép kinh doanh, các giấy tờ, thủ tục khác liên đến hoạt động kinh doanh;
- Kiểm tra việc đảm bảo các điều kiện kinh doanh;

- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, việc dán tem các sản phẩm rượu, các quy định về chất lượng trong hoạt động kinh doanh;

- Kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết.

2.10. Đối với mặt hàng nguyên liệu thuốc lá, các sản phẩm thuốc lá

- Kiểm tra Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;

- Kiểm tra giấy phép kinh doanh, các giấy tờ, thủ tục khác liên đến hoạt động kinh doanh;

- Kiểm tra việc đảm bảo các điều kiện kinh doanh;

- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, việc dán tem các sản phẩm thuốc lá, các quy định về chất lượng trong hoạt động kinh doanh;

- Kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết.

2.11. Đối với mặt hàng hóa chất

- Kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;

- Kiểm tra giấy phép kinh doanh, các các giấy tờ, thủ tục khác liên đến hoạt động kinh doanh;

- Kiểm tra việc đảm bảo các điều kiện kinh doanh;

- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, các quy định về chất lượng trong hoạt động kinh doanh;

- Kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết.

2.12. Đối với mặt hàng thực phẩm thuộc ngành Công Thương quản lý

- Kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;

- Kiểm tra giấy phép kinh doanh, các các giấy tờ, thủ tục khác liên đến hoạt động kinh doanh;

- Kiểm tra việc đảm bảo các điều kiện kinh doanh;

- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, các quy định về chất lượng trong hoạt động kinh doanh;

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về tự công bố/đăng ký công bố sản phẩm. Lấy mẫu nguyên liệu, sản phẩm thực phẩm để phân tích các chỉ tiêu về chất lượng theo quy định khi cần thiết;

- Kiểm tra việc thực hiện niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết.

3. Thời gian thực hiện kế hoạch

Từ ngày 01 tháng 01 năm 2022 đến ngày 31 tháng 10 năm 2022

4. Địa bàn thực hiện kiểm tra theo kế hoạch: Trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành phần lực lượng kiểm tra

- Cơ quan chủ trì: các Đội Quản lý thị trường số 1, số 2, số 3, số 4, số 5, số 6, số 7, số 8, số 11, số 12, số 13, số 14, số 15 tổ chức thực hiện kiểm tra đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn phụ trách theo nội dung và thời gian dự kiến kiểm tra của Kế hoạch.

- Tùy vào yêu cầu đối với vụ việc, mặt hàng, lĩnh vực kiểm tra chủ động đầu mối, phối hợp với chính quyền địa phương và các lực lượng chức năng như: Công thương, Công an, Bộ đội Biên phòng, Hải quan, Thuế, Khoa học Công nghệ, Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn... để thực hiện có hiệu quả và đúng pháp luật Kế hoạch định kỳ năm 2022 đã được Cục trưởng phê duyệt.

2. Phân công nhiệm vụ

- Cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa có trách nhiệm chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường trực thuộc căn cứ vào kế hoạch kiểm tra này tổ chức thực hiện theo quy định của pháp luật. Kiểm tra, giám sát, đôn đốc các Đội Quản lý thị trường trực thuộc thực hiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2022 đạt kết quả.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch kiểm tra đã ban hành Đội trưởng Đội Quản lý thị trường trực thuộc có trách nhiệm:

+ Thực hiện kiểm tra theo danh sách các tổ chức, cá nhân dự kiến kiểm tra cụ thể theo từng tháng của Đội Quản lý thị trường kèm theo Kế hoạch này đã được Cục trưởng phê duyệt.

+ Gửi Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2022 cho các tổ chức, cá nhân được kiểm tra theo kế hoạch thay cho thông báo (*không bao gồm Phụ lục kèm theo*) trên địa bàn được giao nhiệm vụ kiểm tra.

+ Thành lập Đoàn kiểm tra; ban hành hoặc đề xuất với người có thẩm quyền ban hành Quyết định kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ (sau đây gọi tắt là quyết định kiểm tra) đối với tổ chức, cá nhân được kiểm tra theo kế hoạch.

+ Tổ chức, chỉ đạo, điều hành việc kiểm tra theo kế hoạch kiểm tra.

+ Tổng hợp, báo cáo Cục trưởng cấp trên trực tiếp kết quả kiểm tra theo kế hoạch bằng văn bản khi hết thời gian thực hiện kế hoạch kiểm tra hoặc khi có yêu cầu đột xuất. Báo cáo phải nêu rõ lý do, nguyên nhân, trách nhiệm cụ thể trong trường hợp kế hoạch kiểm tra có nội dung không hoàn thành và các đề xuất, kiến nghị nếu có.

- Quá trình kiểm tra và xử phạt vi phạm hành chính phải phản ánh thực tế khách quan, trung thực và đảm bảo công bằng, tuân thủ các quy định tại Luật xử lý vi phạm hành chính năm 2012, Pháp lệnh Quản lý thị trường; Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 09 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan.

3. Kinh phí, phương tiện và các điều kiện khác phục vụ kiểm tra

- Kinh phí phục vụ công tác kiểm tra định kỳ năm 2022 thực hiện theo chế độ nhà nước quy định hiện hành.

- Các Đội sử dụng thiết bị, phương tiện đã được trang bị phục vụ công tác kiểm tra đảm bảo an toàn, hiệu quả.

- Trên cơ sở các trang thiết bị phục vụ công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường đã được trang bị, căn cứ vào yêu cầu cụ thể đối với mặt hàng, lĩnh vực kiểm tra các Đội Quản lý thị trường đề xuất trang bị các thiết bị kỹ thuật, công cụ hỗ trợ với Cục Quản lý thị trường Thanh Hóa. Cục Quản lý thị trường Thanh Hóa căn cứ vào tình hình thực tế để trang bị cho các Đội Quản lý thị trường nếu xét thấy cần thiết.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Thời gian thực hiện báo cáo

Chế độ thông tin, báo cáo trong quá trình thực hiện hoạt động kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính thực hiện theo quy định tại Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 09 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường; Thông tư số 55/2020/TT-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Bộ Công Thương quy định chế độ báo cáo của Quản lý thị trường. Các Đội Quản lý thị trường gửi về Cục Quản lý thị trường chậm nhất là ngày 03/11/2022 hoặc đột xuất theo yêu cầu.

2. Đơn vị chịu trách nhiệm tổng hợp báo cáo

- Kết thúc thời gian thực hiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2022, Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp - Cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa có trách nhiệm tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch kiểm tra năm 2022 của các Đội Quản lý thị trường trực thuộc và đề xuất, kiến nghị (nếu có) báo cáo Tổng Cục trưởng Tổng Cục Quản lý thị trường theo quy định.

- Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện có khó khăn, vướng mắc, Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường báo cáo về Cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa để xem xét, xử lý kịp thời./.